

דוחות כספיים של

תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל (ע"ר)

ליום 31 בדצמבר 2025

דוח רואה החשבון המבקר לבעלי המניות של
תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל (ע"ר)

ביקרנו את הדוחות על המצב הכספי של תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל (ע"ר) (להלן - העמותה) לימים 31 בדצמבר 2025 ו- 2024 ואת הדוחות על הפעילויות, הדוחות על השינויים בנכסים נטו והדוחות על תזרימי המזומנים, לכל אחת מהשנים שהסתיימו באותם התאריכים. דוחות כספיים אלה הינם באחריות הוועד המנהל וההנהלה של העמותה. אחריותנו היא לחוות דיעה על דוחות כספיים אלה בהתבסס על ביקורתנו.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, לרבות תקנים שנקבעו בתקנות רואי חשבון (דרך פעולתו של רואה חשבון), התשל"ג-1973. על-פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצעה במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין בדוחות הכספיים הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבדוחות הכספיים. ביקורת כוללת גם בחינה של כללי החשבונאות שיושמו ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון וההנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה בדוחות הכספיים בכללותה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, הדוחות הכספיים הנ"ל משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי של העמותה לימים 31 בדצמבר 2025 ו- 2024 ואת תוצאות פעולותיה, השינויים בנכסים נטו ותזרימי המזומנים שלה לכל אחת מהשנים שהסתיימו באותם תאריכים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים בישראל (Israeli GAAP).

שטיינמץ עמינח ושות'
רואי חשבון

תל אביב
27 במאי 2026

דוחות על המצב הכספי

תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל (ע"ר)

ליום 31 בדצמבר		באור	
2024	2025		
אלפי ש"ח			
8,426	6,809	3	נכסים שוטפים
3,434	2,232	4	מזומנים ושווי מזומנים
11,860	9,041		חייבים ויתרות חובה
			נכסים בלתי שוטפים
1	1	5	השקעה בחברת בת
12,314	11,513	6	רכוש קבוע, נטו
12,315	11,514		
24,175	20,555		
			התחייבויות שוטפות
30	-		חלויות שוטפות
411	240		ספקים
2,111	1,102	7	זכאים ויתרות זכות
2,552	1,342		
			התחייבויות בלתי שוטפות
77	20	8	התחייבויות בשל סיום יחסי עובד - מעביד, נטו
			נכסים נטו
			נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה
9,232	7,681		ששימשו לפעילויות
12,314	11,512		ששימשו לרכוש קבוע
21,546	19,193		
24,175	20,555		

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.


חבר ועד מנהל


יו"ר ועד מנהל

27 במאי 2026
תאריך אישור
הדוחות הכספיים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		באור	
2024	2025		
אלפי ש"ח			
32,755	24,924	9	מחזור פעילות מחזור הפעילויות
		10	עלות הפעילות
18,598	14,196	11	שכר עבודה ונלוות פרויקטים
2,397	2,632	12	עבודות חוץ - הדרכה והכשרה
9,884	6,668	13	תפעול
483	263	14	פחת
31,362	23,759		
1,393	1,165		רווח גולמי
3,271	3,100	15	הוצאות מכירה הנהלה וכלליות
(1,878)	(1,935)		הוצאות נטו, לפני מימון
193	(418)	16	הכנסות (הוצאות) מימון
(1,685)	(2,353)		הוצאות נטו, השנה

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

נכסים נטו שאין לגביהם הגבלה				
סה"כ	נכסים נטו שקיימת לגביהם הגבלה זמנית	שימוש לרכוש קבוע	שלא יועדו על ידי החברה	
אלפי ש"ח				
23,231	-	13,141	10,090	יתרה ליום 31 בדצמבר 2023
(1,685)	-	-	(1,685)	הוצאות נטו בשנת החשבון
-	-	316	(316)	סכומים שהושקעו בנכסים קבועים
-	-	(1,143)	1,143	סכומים שהועברו לכיסוי הוצאות פחת
21,546	-	12,314	9,232	יתרה ליום 31 בדצמבר 2024
(2,353)	-	-	(2,353)	הוצאות נטו בשנת החשבון
-	-	123	(123)	סכומים שהושקעו בנכסים קבועים
-	-	(925)	925	סכומים שהועברו לכיסוי הוצאות פחת
19,193	-	11,512	7,681	יתרה ליום 31 בדצמבר 2025

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
(1,685)	(2,353)	תזרימי מזומנים לפעילות שוטפת
(871)	890	הוצאות נטו, השנה
(2,556)	(1,463)	ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת-נספח א'
		מזומנים נטו ששימשו לפעילות שוטפת
		תזרימי מזומנים לפעילות השקעה
(316)	(124)	רכישת רכוש קבוע
(316)	(124)	מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה
		תזרימי מזומנים לפעילות מימון
(447)	(30)	פרעון הלואות והתחייבויות לזמן ארוך
(447)	(30)	מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון
(3,319)	(1,617)	ירידה במזומנים ושווי מזומנים
11,745	8,426	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת השנה
8,426	6,809	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף השנה

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

ההתאמות הדרושות להצגת תזרים המזומנים מפעילות שוטפת-נספח א'

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
1,143	925
(243)	(57)
900	868
492	1,202
(214)	(171)
(2,049)	(1,009)
(1,771)	22
(871)	890

הכנסות והוצאות שאינן כרוכות בתזרימי מזומנים

פחת
קיטון בעתודה לפיצויי פרישה, נטו

שינויים בסעיפי רכוש והתחייבויות

ירידה בחייבים ויתרות חובה
ירידה בספקים ובהמחאות לפרעון
ירידה בזכאים אחרים ויתרות זכות

סה"כ ההתאמות הדרושות להצגת תזרים המזומנים מפעילות שוטפת-נספח א'

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

באור 1 - כללי

א. תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל (ע"ר) - להלן תפוח), הינה עמותה הרשומה לפי חוק העמותות תש"מ-1980, נוסדה ביום 22 בפברואר 2000 והוכרה כ"מוסד ציבורי" לפי סעיף 9(2) לפקודת מס הכנסה (לפיו הכנסותיו של מוסד ציבורי, שאינן מעסק,פטורות ממס) וכמוסד ציבורי לעניין תרומות עפ"י סעיף 46 לפקודה (לפיו תרומות שמקבל המוסד ניתנות לזיכוי לצורך מס ע"י התורם). מספרה הרשום של העמותה הוא 580355949.

ב. מטרות העמותה הן :

- (1) להכשיר ציבור רחב בישראל לידיעת שימוש באינטרנט.
 - (2) שילוב ושיתוף כלל האוכלוסיה בהזדמנויות ובחידושים שמביא עימו עידן המידע.
 - (3) יצירת נגישות לכלי עידן המידע.
 - (4) צמצום פערים במדינת ישראל.
- קהל היעד המרכזי בפעילות העמותה מתמקד בתושבי הפריפריה החברתית והגיאוגרפית בישראל שאינם זוכים לנקודת זינוק שווה להשתלבות בחברה ובכלכלה הישראלית, אם בשל היעדר תשתיות ואם בשל היעדר הכלים והמיומנויות הנדרשות, ביניהם: ילדים ובני נוער, נוער בסיכון, נשים דורשות תעסוקה, מגזרי מיעוטים: החברה הערבית, החברה הבדואית, החברה הדרוזית, המגזר החרדי, קהילת העולים החדשים, מורים ופרחי הוראה ואוכלוסיות בעלות צרכים מיוחדים.

ג. מקורות ההכנסה

העמותה פועלת בהדרכה טכנולוגית, בשילוב כישורי חיים, בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל. העמותה פועלת בארבעה צירי עשייה מרכזיים בשיתוף עם גופים מובילים בארץ ובעולם מהמגזר העסקי, הציבורי והשלישי. לצורך ביסוס קיום והמשך הפעילות, ההכנסות הן בכסף והן בשווה כסף מתקבלות מארגונים משלושת המגזרים כאמור. שיתופי פעולה עם המגזר העסקי, להטמעת תכניות טכנולוגיות חברתיות בפריפריה, לדוגמא: הקמה והפעלת מרכזי ידע קהילתיים בשותפות עם חברת בזק, חברת מיקרוסופט ושותפים נוספים. תכניות לקידום תעסוקתי וארגון הנוער הטכנולוגי נטע. שיתופי פעולה עם המגזר הציבורי, לדוגמא: שותפות עם משרד הכלכלה בהפעלת מיזם קהילת אנשים, שותפות עם משרד הרווחה וישראל דיגיטלית להפעלת מיזם משותף באוריינות דיגיטלית. שותפות עם רשויות מקומיות בהפעלת תכנית נטע מימון תקני שירות אזורי לאומי ע"י מנהלת השירות האזורי. פילנתרופיה - הכוללת גיוס משאבים מקרנות ותורמים פילנתרופיים בארץ ובחו"ל ובניהם קרן ורטהימר, קרן היסוד, קרן וואהל, קרן ווינברג, קרן עזריאלי, קרן טראמפ ועוד. הכנסות עצמיות - הכוללות דמי השתתפות בפעילות של חניכי נטע ומאספקת שירותי הדרכה ופיתוח הדרכה לארגונים.

ד. הגדרות

- (1) "נכסים נטו" - הפרש בין נכסי העמותה לבין התחייבויותיה.
- (2) "נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה" - אותו חלק של הנכסים נטו של העמותה שלא מוטלת על שימוש בו כל הגבלה.
- (3) "נכסים נטו שקיימת לגביהם הגבלה" - אותו חלק של הנכסים נטו של העמותה אשר השימוש בו הוגבל ע"י התורמים.

באור 2 - עיקרי המדיניות החשבונאית**א. בסיס הדיווח של הדוחות הכספיים**

הדוחות הכספיים של העמותה ערוכים על פי תקן חשבונאות מספר 40 - כללי חשבונאות ודיווח כספי על ידי מלכרי"ם. התקן מחליף את גילוי דעת מספר 69 ותקן 5 והתיקונים להם.

ב. בסיס ההכרה בהכנסות והוצאות

- (1) הכנסות והוצאות הקשורות לפעילות נרשמות על בסיס צבירה, בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים.
- (2) הכנסות מתרומות שלא קיימת לגביהן התניה או הגבלה, נזקפות כהכנסות בדוח על הפעילויות לתקופ הנוכחית.
- (3) הכנסות מתרומות אשר יש לגביהן התניה או הגבלה, נזקפות לדוחות על הפעילויות רק לאחר עמידה בהתניה ובמקביל לשחרור והסרת המגבלה.

ג. מזומנים ושווי מזומנים

כולל פקדונות בתאגידים בנקאיים הניתנים למימוש בכל עת, שהתקופה עד למועד פדיונם בעת ההשקעה בהם לא עלתה על 3 חודשים.

ד. שערי חליפין ובסיס ההצמדה

- (1) נכסים והתחייבויות במטבע חוץ, או הצמודים לו, נכללים בדוחות הכספיים לפי השערים היציגים שפורסמו על ידי בנק ישראל לתאריך המאזן.
- (2) נכסים והתחייבויות הצמודים למדד המחירים לצרכן נכללים על בסיס המדד המתאים לגבי כל נכס או התחייבות צמודים.
- (3) להלן פרטים על מדד המחירים לצרכן(*) ועל שערי החליפין היציגים של הדולר של ארה"ב(להלן-דולר) והאירו:

שנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	מדד המחירים לצרכן	דולר אירו
2025	111.3	3.745 3.19
2024	108.4	3.807 3.646
שנת השינוי באחוזים:		
2025	2.67	(1.60) (12.0)
2024	3.24	(5.05) 0.52

(*) המדד בגין החודש בו הסתיימה התקופה.

ה. רכוש קבוע

הרכוש הקבוע מוצג לפי העלות בניכוי הפחת בהתאם לאורך החיים השימושיים של הנכסים. הפחת מחושב לפי שיטת הפחת השווה על בסיס משך השימוש המשווער בנכסים. שיעורי הפחת השנתיים הינם כדלקמן:

%	תשתית ציוד ומחשבים
7-33	תוכנות
33	שיפורים במושכר
10-20	מבנים רמלה
5	

ו. הצגת הדוחות הכספיים

כל חשבונות העמותה מוצגים בדוחות הכספיים במסגרת כוללת אחת בלבד, תוך סיווג כל יתירות העמותה, תחת הכותרת "נכסים נטו". מיון היתירות הכלולות בקבוצת הנכסים נטו נעשה תוך הבחנה בין:

- נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה לשימוש לפעילויות.
- נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה שהושקעו ברכוש קבוע.
- נכסים נטו שקיימת לגביהם הגבלה.

באור 2 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**ז. טובין ושירותים שהתקבלו ללא תמורה**

- (1) העמותה כללה בדוחות הכספיים שירותים שנתקבלו ללא תמורה שהם בעלי כספי מהותי על בסיס כולל ביחס לפעילותה, שניתן להעריך את שווייה ההוגן באופן מהימן ושהם חיוניים לפעילויות הרגילות שלה ואילו לא היו השירותים מתקבלים היתה העמותה נאלצת לרכשם.
- (2) העמותה כללה בדוחות הכספיים רכוש קבוע שהתקבל ללא תמורה שהוא בעל ערך כספי מהותי על בסיס כולל ביחס להיקף הפעילות שלה וניתן להעריך את השווי ההוגן שלו באופן מהימן.
- (3) העמותה לא כללה בדוחותיה שירותים ונכסים שנתקבלו ושלא ניתן היה להעריך את שווייה הנאות ברמת מהימנות סבירה.
- (4) השווי ההוגן של השירותים שהעמותה קיבלה ללא תמורה נקבע בהתאם לאמור להלן:
- א. שעות הדרכה שניתנו על ידי חניכים ומלגאים - לפי שכר מינימום מוכפל בשעות ההתנדבות.
- ב. שעות לימוד בכיתות - בחדרי מחשב במרכזי הלמידה שנתרמו על ידי רשויות מקומיות - לפי שווי השוק של עלות השכרת חדרי מחשב לשעה מוכפל בשעות השימוש.
- ד. שירותים ותוכניות לימוד שניתנו, בדרך כלל, על ידי גופים עסקיים - בהתאם למסמכים שהתקבלו מהתורמים.

ח. שימוש באומדנים

עריכת הדוחות הכספיים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים דורשת מההנהלה שימוש באומדנים והערכות המשפיעים על המצב הכספי ותוצאות הפעולות. יש לציין כי ייתכן והתוצאות בפועל עשויות להיות שונות מהאומדנים שנערכו.

באור 3 - מזומנים ושווי מזומנים

ליום 31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
2,872	2,299
3,234	2,954
2,320	1,556
8,426	6,809

מטבע ישראלי

מטבע חוץ

פקדון לזמן קצר

באור 4 - חייבים ויתרות חובה

ליום 31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
3,321	2,232
84	-
29	-
3,434	2,232

הכנסות לקבל

הוצאות מראש

עובדים

באור 5 - השקעה בחברת בת

ליום 31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
1	1

א. ההרכב:

השקעה במניות (ערך סמלי)

א. העמותה הקימה ביום 1 בדצמבר 2019 את חברת אפלסידס, ח.פ. - 516112869 ומחזיקה במלוא הונה הנפרע בסך 1 ש"ח. החברה צפויה להוות ישות כלכלית עצמאית שתקיים מיזמים עסקיים משלימים לממדי הפעילות החברתית של העמותה. ההשקעה מוצגת לפי מודל העלות.

ב. החברה טרם החלה פעילות.

באור 6 - רכוש קבוע, נטו

ליום 31 בדצמבר			
2024	2025		
עלות מופחתת	עלות מופחתת	פחת נצבר	עלות
אלפי ש"ח			
9,714	9,052	4,747	13,799
141	129	1,718	1,847
1,803	1,687	11,993	13,680
656	645	5,777	6,422
12,314	11,513	24,235	35,748

מבנה רמלה

תשתית ציוד ומחשבים

תוכנות

שיפורים במושכר

באור 7 - זכאים ויתרות זכות

ליום 31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
94	89
628	496
59	98
493	419
837	-
2,111	1,102

הוצאות לשלם

עובדים ומוסדות בגין שכר

זכאים שונים

עתודה לחופשה והבראה

הכנסות מראש

באור 8 - התחייבויות בשל סיום יחסי עובד - מעביד, נטו

התחייבויות החברה בגין סיום יחסי עובד מעביד מחושבות על בסיס שכרם האחרון של העובדים ליום המאזן ובהתאם לחוק פיצויי פיטורין והסכמי עבודה וכוללת התחייבות בגין מדריכים שעברו לעבוד בעמותה . ומכוסות בחלקן על ידי פוליסות ביטוחי מנהלים וקרנות פנסיה מוכרות. יתרת ההתחייבות לתאריך המאזן הינה בגין פיצויי פיטורין לעובדים שאינה מכוסה בפוליסות לביטוח מנהלים. היעודה מתייחסת להפקדה בקופה מרכזית לפיצויים. הכסף המופקד ביעודה ניתן למשיכה רק לאחר שימולאו ההתחייבויות על פי חוק פיצויי פיטורין או הסכמי עבודה. העתודה משקפת את התחייבות החברה שאינה מכוסה כאמור.

החל משנת 2019 לעמותה תוכנית להפקדה מוגדרת לעובדים חדשים בהתאם לסעיף 14 לחוק פיצויי פיטורין. הסיכונים האקטואריים והכלכליים בגין עובדים אילו אינם מוטלים על העמותה.

באור 9 - מחזור פעילות

לשנה שהסתיימה ביום		א. מחזור הפעילות
31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
4,396	3,232	תרומות מגופים עסקיים
4,895	3,703	תמיכות ממשרדי ממשלה ורשויות מקומיות
5,299	6,812	שיתופי פעולה עם משרדי ממשלה ורשויות מקומיות
14,377	7,616	תרומות מקרנות פילנתרופיות
1,467	954	הכנסות עצמיות
1,281	1,431	שווי מתנדבים
1,040	1,177	הכנסות ממתן שירותים
32,755	24,925	

לשנה שהסתיימה ביום		ב. מחזור פעילות לפי תוכניות
31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
18,706	14,572	פעילות המרכזים:
3,938	3,403	במזומן
22,644	17,975	בשווה כסף

פעילות פרויקט נטע:		
5,808	4,334	במזומן
4,303	2,616	בשווה כסף
10,111	6,950	
32,755	24,925	

באור 9 - מחזור פעילות (המשך)

ג. פרויקט "נטע" ממומן בעיקרו על ידי תרומות מקרנות פילנתרופיות וגופים עסקיים. תפוח בשיתוף עם חברת בזק מעמידה את התשתיות הטכנולוגיות הקיימות במרכזי תפוח ביישובים בהם מתנהלת התוכנית.

ד. תרומות בשווה כסף

העמותה קיבלה בשנת 2024 שרותים ללא תמורה בסך של 6,019 אלפי ש"ח (בשנת 2024 סך של 8,241 אלפי ש"ח).

תרומות בשווה כסף שנכללו בדוחות לפי הפירוט כדלקמן:

1. שעות הדרכה, התנדבות של חניכים ומלגאים בהיקף של 46,433 שעות (שנה קודמת - בהיקף של 45,181 שעות). נכללו בדוחות הכספיים כתרומה בשווה כסף ותומחרו לפי שכר מינימום בסך כולל של 1,431 אלפי ש"ח (שנה קודמת - 1,272 אלפי ש"ח).

2. שעות לימוד בכיתות בחדרי מחשב במרכזי הלמידה שנתרמו על ידי רשויות מקומיות ואחרים בהיקף של 9,232 שעות (שנה קודמת - בהיקף של 18,995 שעות), תומחרו בהתאם לעלות ממוצעת בשוק 180 ש"ח לשעת כיתה, (שנה קודמת 180 ש"ח לשעת כיתה), בסך כולל של 1,662 אלפי ש"ח (שנה קודמת בסך כולל של 3,420 אלפי ש"ח).

שעות ההדרכה והלמידה בכיתות הינם על פי הדיווחים של שעות הנוכחות של המדריכים של העמותה.

3. תרומות מגופים עסקיים ואחרים כללו בעיקר תשתיות ותוכניות לימוד בסך של 2,526 אלפי ש"ח (שנה קודמת בסך של 3,141 אלפי ש"ח).

בדוחות הכספיים נכללו השרותים ללא תמורה הן כהכנסות מתרומות והן כהוצאות לפי הפרוט כדלקמן:

לשנה שהסתיימה ביום	
31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
5,100	3,493
3,141	2,526
<u>8,241</u>	<u>6,019</u>

בעלות הפעילות - הוצאות תפעול מכרזים

אחזקת המכרזים והדרכה ע"י גופים שונים(*)
תקשורת ואחזקת מחשבים

(*) העמותה העבירה חלק גדול מפעילותה ל ON LINE כפועל יוצא קטן השימוש של העמותה במרכזי הידע שלה לצורך ביצוע פעילותה.

באור 10 - עלות הפעילות

לשנה שהסתיימה ביום			
31 בדצמבר			
2024	2025		
סה"כ	סה"כ	פרוייקט נטע	מרכזי תפוח
אלפי ש"ח			
18,598	14,196	6,074	8,122
2,397	2,632	1,068	1,564
9,884	6,668	3,320	3,348
483	263	79	184
<u>31,362</u>	<u>23,759</u>	<u>10,541</u>	<u>13,218</u>

א. הרכב לפי מאפיין פעילות

שכר עבודה ונלוות פרוייקטים
עבודות חוץ-הדרכה והכשרה
תפעול
פחת

לשנה שהסתיימה ביום	
31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
20,569	16,125
2,397	2,632
9,884	6,668
640	509
1,143	925
<u>34,633</u>	<u>26,859</u>

ב. הרכב לפי מהות ההוצאה

שכר עבודה ונלוות
הדרכה והכשרה
קניות שרותים לתפעול
ישירות אחרות
פחת

לשנה שהסתיימה ביום	
31 בדצמבר	
2024	2025
אלפי ש"ח	
31,271	23,759
<u>3,271</u>	<u>3,100</u>
<u>34,633</u>	<u>26,859</u>

ג. הרכב סעיפי ההוצאות לפי מהות ההוצאה

עלות פעילות
הנהלה וכלליות - באור 15

באור 11 - שכר עבודה ונלוות פרויקטים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
10,494	8,122	מרכזי תפוח
8,104	6,074	פרויקט נטע
18,598	14,196	

באור 12 - עבודות חוץ - הדרכה והכשרה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
910	1,082	<u>הדרכה תפוח</u>
410	482	הוצאות הדרכה והכשרה תפוח
1,320	1,564	הדרכה תפוח
171	108	<u>הדרכה נטע</u>
906	960	הוצאות ספקי הדרכה נטע
1,077	1,068	הוצאות הדרכה נטע
2,397	2,632	

באור 13 - תפעול

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
4,254	3,170	<u>תפעול תפוח</u>
151	178	תפעול תפוח
4,405	3,348	אחזקת רכב תפוח
5,260	3,129	<u>תפעול נטע</u>
219	191	תפעול נטע
5,479	3,320	אחזקת רכב נטע
9,884	6,668	

באור 14 - פחת

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
289	184	פחת תפוח
194	79	פחת נטע
483	263	

באור 15 - הוצאות מכירה הנהלה וכלליות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
1,971	1,928	שכר עבודה ונלוות
60	55	כיבודים ומתנות
92	69	שרותים מקצועיים
660	662	הוצאות פחת
141	106	אחזקת רכב
33	-	פרסום וגיוס משאבים
287	253	שכר דירה ואחזקה
27	27	בטוחים
3,271	3,100	

באור 16 - הכנסות (הוצאות) מימון

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2024	2025	
אלפי ש"ח		
8	(468)	הפרשי שער
224	77	הכנסות מריבית
(39)	(27)	ריבית ועמלות
193	(418)	

באור 17 - צדדים קשורים

במחזור הפעילות של העמותה נכללו תרומות בסך 1,540 אש"ח (אשתקד 1,500 אש"ח) שהתקבלו בעיקר מקרן היסוד ונושאי משרה אחרים שהינם חברה עמותה.

באור 18 - התחייבויות תלויות

העמותה באמצעות תאגידים בנקאיים העמידה ערבויות בנקאיות בסך 618 אש"ח (אשתקד 711 אש"ח) למשרדי ממשלה ולרשויות מקומיות להבטחת עמידה ביעדים.

באור 19 - פרוט התורמים מעל 100,000 ש"ח בשנת 2025

שם התורם	שקלים חדשים
USAID	2,392,818
קרן היסוד	1,038,207
קרן עזריאלי ישראל (ע"ר)	1,000,000
הסוכנות היהודית - כללי	878,807
קרן WOLH	666,367
בזק חברה לתקשורת בע"מ	600,000
THE HARRY AND JEANETTE WEINBERG GOU	1,114,000
קרן סטאף	473,559
קרן יהל ע"ש יהודה ליאון רקנאטי	375,000
קרן ביאנקו	211,031
קרן מיראז'	125,000

באור 20 - התקשרויות ופעילויות והשפעת המלחמה

2025 הייתה שנה של עשייה עם אימפקט- שנה של אתגרים, הזדמנויות והובלת תהליכי שינוי.

בתוך מציאות מורכבת - מלחמה מתמשכת, הפסקת מימון , USAID שינויי עומק בכיווני ההשקעה של פילנתרופיה וממשל, ולצד הופעת הבינה המלאכותית ככוח שמשנה את העולם - המשכנו לעמוד בליבת השליחות שלנו : לצמצם פערים, להעצים קהילות ולחבר אנשים להזדמנויות דיגיטליות וטכנולוגיות.

ההתמודדות בשנה זו חיזקה את תפוח כארגון שמסתגל במהירות למציאות משתנה, תוך שמירה על חדשנות וגמישות. היא דרשה מאיתנו הסתכלות מחודשת על מודלים, התאמה לצרכים משתנים ויצירת שותפויות חדשות שמגדילות את השפעתנו ברחבי המדינה.

בנינו חזון ואסטרטגיה לשנים הבאות, שבמרכזן הובלת מהפכת AI- בפריפריה.

2025 סימנה את המעבר לאסטרטגיה עדכנית, כזו שממקמת את הבינה המלאכותית בלב המאבק לשוויון דיגיטלי.

עידן ה-AI - ידרוש מכולם יכולות חדשות, ובדיוק כאן הפערים עלולים לגדול במהירות.

לכן בנינו אסטרטגיה שממקדת את הפעילות בשלושה עקרונות:

1. הנגשת יכולות AI לכל קהילה בישראל - מעובדי רשויות מקומיות ועד משתתפים בקורס אוריינות בסיסית - כל אדם בישראל צריך להיות חלק מהמהפכה.
2. בניית מודלים חדשים לחינוך, תעסוקה והכשרות טכנולוגיות – הכשרות שמייצרות מיומנויות וכלים נדרשים לעולם העבודה החדש.

באור 20 - התקשרויות ופעילויות והשפעת המלחמה (המשך)

3. פיתוח קהילות לומדות וצומחות לאורך זמן - חיבור בין למידה, תעסוקה וחוסן קהילתי. למען מובילות חברתית וכלכלית.

המטרה: לא רק ללמד AI אלא להפוך אותו לכלי שמייצר עתיד טוב ושוויוני יותר.

פעילויות

בשנת 2025 פיתחה העמותה תכניות חדשות, שותפויות חדשות וקשרים מרובים בממשלה, במגזר הציבורי והעסקי ובקהילה בכדי להבטיח למוטבינו תכנים טכנולוגיים איכותיים ומותאמים לעולם החדש ולמהפכת ה-AI.

בשנת 2025:

1. העמקנו את העשייה החינוכית ופיתחנו דור חדש של מנהיגים טכנולוגיים. המשכנו לחזק ולהרחיב את תכניות נטע - ארגון הנוער הטכנולוגי של תפוח - הפועל בעשרות רשויות ובמגזרים שונים.
2. הובלנו תהליכי הטמעת AI בכל המגזרים. מהכשרות לעובדי רשויות, דרך ארגונים חברתיים ועד עסקים קטנים.
3. יצרנו מודלים חדשים בחינוך ובתעסוקה. תכניות שמאפשרות אלטרנטיבה תעסוקתית חדשה ובנות קהילות טכנולוגיות מקצועיות.
4. חיברנו עשרות אלפי משתתפים ומשתתפות מ-60 רשויות לטכנולוגיה. מאוריינות בסיסית ועד לימודיות מתקדמות - חיברנו מעל ל-35,000 אנשים מכלל החברה הישראלית לעולם הדיגיטלי.

בשנת 2025 העמותה המשיכה לחזק והעמיקה את פעילותה בזירות הפעילות השונות. להלן עיקרן:

תעסוקה

בשנת 2025 פיתחה והפעילה העמותה תכנית חדשה - Gig Pro.

צעירים רבים מדור המילניאלס מעדיפים דיגיטליים המאפשרים חופש ואיזון בין עבודה לחיים אישיים. לפי מחקרים, כ-40% מהמילניאלס מעדיפים עבודה עצמאית על פני משרה מסורתית וכ-70% מביעים עניין בעבודה מרחוק.

תכנית Gig Pro באה לענות על הצורך הגובר בכישורים פרקטיים שיאפשרו לצעירים של ימינו - משרתי מילואים, צעירים שהפסיקו את לימודיהם באקדמיה, צעירים המפונים מביתם, פגועי נפש וגוף ועוד, להתפרנס במציאות של Gig Economy: מציאות המאפשרת גמישות מירבית במיקום ובהיקף על ידי ביצוע פרויקטים במגוון רחב של תחומים שאינם מחייבים הסכמים ארוכי טווח או העסקה שכירה בשעות קבועות.

ייחודיותה של התכנית בכך שאינה מתמקדת בהכשרה למקצועות אלא ברכישת כישורים טכנולוגיים מתקדמים אשר מכוונים להיצע הפרויקטים הנדרש בשוק. התכנית אינה מתמקדת בתחום אחד, כמו קורסים רבים הקיימים בשוק, אלא מקנה כלים וכישורים שונים במספר תחומים, יחד עם מעטפת של כישורים רכים רלוונטיים, דגש על פיתוח יכולות למידה עצמאית, התנסות וקבלת פידבק וקהילת עצמאים בה יוכלו לקחת חלק להמשך למידה, תמיכה ויצירת שיתופי פעולה. אלו יאפשרו למסיימי התוכנית לעסוק בפרויקטים מגוונים בנישנות שונות, להתנייד בין טווח רחב של תחומים, להרחיב את מגוון ההיצע של כישוריהם ולהצליח להתפרנס, בגמישות מרבית, מפרויקטים שונים.

התכנית מציעה מעטפת מקיפה הכוללת, לצד הכשרה מעשית על מגוון כלים מבוקשים בשוק העבודה הדיגיטלי, גם כלים שיווקיים, בניית מותג אישי ונטוורקינג שיפתחו דלתות לעולם של אפשרויות בעולמות הדיגיטל-רשתות חברתיות, תוכן, עיצוב ועריכה ועוד.

באור 20 - התקשרויות ופעילויות והשפעת המלחמה (המשך)

התכנית בנויה כך שבסיומה המשתתפים יכירו את עולם "הגייס", יקבלו סט כלים המתאים לטווח רחב של פרויקטים, יכירו את עולם חיפוש הפרויקטים וכיצד לדעת למה הם מתאימים, וגם ידעו איך לזהות נישות ייחודיות של ביקוש גובר.

לאחר סיום התכנית, המשתתפים יוזמנו להצטרף לקהילת עצמאים ובעלי עסקים קטנים אותה הקימה עמותת תפוח, אשר מספקת פלטפורמה להמשך למידה, תמיכה, התייעצות ונטוורקינג סביב עולמות הכלים הטכנולוגיים.

חממה טכנולוגית לעצמאים בעלי עסקים קטנים – נתונים מראים כי בישראל פועלים כ-600,000 עסקים קטנים ובינוניים המהווים כ-99% מהעסקים בישראל. השנים האחרונות הערימו לא מעט קשיים עבור עסקים בכלל, ועסקים קטנים ובינוניים בפרט. מדי שנה נסגרים 40 אלף עסקים קטנים ובינוניים מסיבות שונות, כאשר הסיבה המרכזית הינה חוסר ברווחיות. מגזר זה חווה פגיעות מיוחדות בתקופות של חוסר יציבות כלכלית ומתמודד עם קשיים בהטמעת טכנולוגיות דיגיטליות מתקדמות, מצב שהחריף במיוחד בעקבות מלחמת חרבות ברזל. יתרה מזו, נתונים מראים על פערים משמעותיים בין מרכז הארץ לפריפריה, עם פער הכנסות של 29.7%, המדגיש את הצורך בתמיכה ממוקדת באוכלוסיות מוחלשות.

עמותת תפוח זיהתה את הצורך הממשי לתמוך בעסקים הקטנים בישראל, ובנתה תכנית הכשרה מקיפה המשלבת למידה מעשית עם כלים דיגיטליים מתקדמים. החממה לעצמאים ובעלי/ות עסקים קטנים ובינוניים מציעה מענה מקיף באמצעות תכנית הכשרה של 20 מפגשים (סה"כ 50 שעות), המקנה כלים דיגיטליים וכישורים עסקיים במגוון תחומים כגון ניהול פרויקטים, שיווק, עיצוב גרפי וכלי AI מתקדמים, כל זאת תוך שימת דגש על יישום מעשי וקבלת פידבק אישי.

מטרות התוכנית להקטין את הסתמכות בעלי העסקים על ספקים חיצוניים; להגדיל את רווחיות העסק; ולספק לבעלי העסקים פלטפורמה להתייעצות, רכישת ידע ושיתוף מקצועי. התוכנית מיועדת בעדיפות ראשונה למילואימניקים/ות ובני/בנות זוגם, ואוכלוסיות מפונות שעסקיהם נפגעו או נסגרו, וכן לבעלי עסקים קטנים בפריפריה החברתית-גיאוגרפית, כשהדרישה העיקרית היא קיומו של רקע טכנולוגי בסיסי, יכולת למידה עצמית, אנגלית ברמה בסיסית ונכונות להשקיע בלמידה, להתפתח וללמוד כלים טכנולוגיים חדשים.

המשכנו את התכנית במהלך 2025

הזנק להייטק – בשנת 2023 תפוח נבחרה על ידי הרשות לחדשנות לשמש כציר המרכזי ליצירת חיבורים בין עובדים גיוניורים ולחברות הזנק בינוניות וקטנות. הכלכלה והחברה הישראלית עומדת בפני אתגרים משמעותיים: ההאטה העולמית בתעשיית ההייטק והפגיעה בחברות הקטנות והבינוניות, שילוב לוקה בחסר של אוכלוסיות הפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בשוק התעסוקה בכלל ובתעשיית ההיי-טק בפרט והחשש של חברות הייטק רבות לגייס לשורותיהן עובדים חסרי ניסיון. עמותת תפוח, מקדמת מהלכים כלכליים-חברתיים רחבי היקף ליצירת אימפקט משמעותי לחיזוק המשק והחברה בישראל וחותרת לפיצוח שלושת האתגרים המרכזיים הללו. במסגרת המיזם המשותף עם הרשות לחדשנות, עמותת תפוח מתמקדת בשילוב גיוניורים מהאוכלוסייה בפריפריה החברתית, עם דגש על המגזר הערבי ונשים, בחברות הייטק קטנות. העמותה יוצרת חיבורים אפקטיביים ומספקת מעטפת לזוי מקצועי לגיוניורים ולחברות כאחד. **התכנית המשיכה לפעול השנה והסתיימה בסוף 2025.**

ילדים ונוער

ארגון הנוער נטע

נטע הינו ארגון נוער טכנולוגי **ארצי** הפועל לעידוד מצוינות טכנולוגית ומנהיגות חברתית בקרב ילדים ובני נוער בכיתות ה'–י"ב, ב-18 ישובים בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית. פעילות נטע מושתתת על ערכי הדמוקרטיה תוך הקפדה על ייצוג הולם, התנהגות ערכית ושוויון ללא הבדלי דת-גזע או מין. פעילות הארגון נחלקת לשתי חטיבות עיקריות: שכבה צעירה (ה'–ח'), נטע גיוניור (שכבה בוגרת (ט'–י"ב, נטע סניור).

כחלק מהחזון הנטעי, הארגון בחר חמישה מרחבי מציאות, שבהם היה רוצה לקדם את חניכיו. 5 מרחבי

באור 20 - התקשרויות ופעילויות והשפעת המלחמה (המשך)

המציאות כוללים את תפיסת העולם, היסודות, האמונות, הערכים שעליהם מושתת הארגון. מרחבי המציאות, נקראים גם 5 ה-BE, והם היסוד והתשתית לבניית כל אירוע נטעי, החל ממערכי המפגשים ועד אירועים ארציים, האקדמיים, סמינרים ומחנות. הם מלווים את החניכים החל מהכניסה שלהם לארגון ועד צאתם.

• **Be your best self:** חניכיות נטע יהיו בעלי/ות היכרות עצמית עמוקה לגבולות ולעמדות ולזהות שלהם, בעלי/ות ביטחון עצמי ותחושת מסוגלות וערך עצמי גבוהים, ובעלי מיומנויות למידה עצמאית, חשיבה ביקורתית, חקירה, וסקרנות להרחבת אופקים.

• **Be involved:** חניכיות נטע יפתחו אמפתיה ורגישות לאחר וידעו לזהות את צרכי הסביבה, ינקטו בפעולות אקטיביות לשיפור ולשינוי המציאות סביבם, לטובתם ולטובת האחר, ויראו עצמם כסוכניות שיוני ובעלי/ות מיומנות יזמית ולקחת אחריות.

• **Be open-minded:** חניכיות נטע יהיו בעלי/ות תפיסת עולם הומניסטית ופלורליסטית, יכבדו אדם באשר הוא/היא אדם, חניכי נטע יוכלו לנהל תקשורת מטיבה עם האחר תוך הקשבה אקטיבית, ויהיו בעלי/ות ראייה מכוונת עתיד.

• **Be unlimited:** חניכיות נטע יהיו אגילים ויכלו להתנהל בתוך תהליכים מורכבים לטובת השגת מטרות, יהיו בעלי/ות תפיסת עולם רחבה, שנותנת מקום להקשר ומאפשרת פתיחות, ויכלו לזהות היכן עליהם להשקיע את האנרגיות שלהם והיכן עליהם לפעול, לטובת קידום מטרותיהם בצורה יעילה ומיטיבה.

• **Be cool:** חניכיות נטע יזדהו עם הארגון, מטרותיו ופעילותיו, תוך היכרות מעמיקה עימם, יהיו חלק ממעגל הקשרים של המארג הנטעי- החבריים/ות, המדריכים/ות, הבוגרים/ות והצוות. חניכי נטע@ יבינו שהם חלק מקהילה ותיקה ומקיפה של חניכים ובוגרים ושותפים, ויקיימו איתה יחסי גומלין מקדמים

בשנים 2024-2025, נטע פעלה ב-18 סניפים ביישובים ברחבי ישראל.

סניפים בחברה היהודית: דימונה, אשקלון, בת ים, רמלה- וילנה, כפר סבא, פתח תקווה, עכו, בית שאן, קריית שמונה, ירכא, ירושלים: פסגת זאב, ירושלים: פריזמה

סניפים בחברה הערבית: אום אל פאחם, טירה, ג'יסר א- זרקא, ירושלים: בית צפא, רמלה ג'אוריש, רהט

נטע היא הרבה מעבר ללמידת טכנולוגיה: זו מסגרת חינוכית שמטפחת מנהיגות, חשיבה ביקורתית, יצירתיות ותרומה לקהילה.

בני ובנות הנוער נחשפים לעולמות ה-AI- היזמות והחדשנות, מובילים פרויקטים קהילתיים משמעותיים ומפתחים מיומנויות שמשלבות ערכים, טכנולוגיה וחוסן אישי.

זהו דור צעיר שמוביל כיצד חינוך טכנולוגי איכותי יוצר מנהיגות אמיתית- ומצמיח את קהילות המחר.

בנטע השתתפו 2012 תלמידים ו-72 מדריכים. מתוכם, 1212 היו בנטע ג'וניור. התפלגות התלמידים הכוללת: 988 בנים (49%), 1024 בנות (51%), ו-886 יהודים (שאינם חרדים), 843 ערבים מוסלמים, 68 חרדים, 190 דרוזים ו-23 נוצרים.

זירת החינוך

UpTech – UpTech הינה תכנית לקידום בגרות טק בפריפריה חברתית-גיאוגרפית. מטרת התכנית היא לחשוף, לתת כלים, להתנסות ולהעלות את הביטחון ותחושת המסוגלות של תלמידים ותלמידות חטיבות הביניים למקצועות ה-STEM, ולהשפיע על בחירה מושכלת, מבוססת ידע והתנסות, לקראת מסלול המגמות לקראת התיכון. זאת כאשר, התכנית תשפיע גם על הטווח הארוך ותתרום למוביליות חברתית וכלכלית משמעותית בגילאי העבודה שלהם. עמותת תפוח, חברה לאינטל למיזם משותף במטרה להנגיש את מקצועות ה-STEM לבני נוער, באמצעות הקניית כלים ליצירת ביטחון עצמי טכנולוגי בקרבם. רציונל המודל המשותף גורס שהתערבות משמעותית בגילאי שכבות כיתות ח' וט' מאפשר יצירת מקפצה טכנולוגית עבור בני הנוער ומעודד בחירת הרחבת מקצועות ה-STEM בגילאי התיכון, והשגת תעודת בגרות מדעית, אשר פותחת דלתות תעסוקתיות בהמשך

באור 20 - התקשרויות ופעילויות והשפעת המלחמה (המשך)

הדרך, ומאפשרת מוביליות חברתית אמיתית. התוכנית הופעלה לראשונה, במהלך שנת 2024, ב-5 כיתות של ילדים מפוני קריית שמונה בשלושה ריכוזי מפונים באילת, תל אביב וטבריה. במהלך 2025 הופעלה התוכנית בקריית-גת בשיתוף חברת אינטל וברהט. בתכנית השתתפו 7 כיתות ממספר חט"ב בקריית-גת ו-2 כיתות ברהט. סה"כ כ-188 משתתפים. בנוסף, התכנית מופעלת ב-8 קבוצות נוספות ברחבי הארץ שלא במסגרת השת"פ עם אינטל.

אורח חיים דיגיטלי

מערך הסיוע "מתחברים" עמותת תפוח נרתמה למאמץ הארצי למציאת מענה איכותי ורלוונטי לאזרחים חסרי אוריינות דיגיטלית ופיתחה יחד עם שותפיה, עם פרוץ משבר הקורונה את קו הסיוע "מתחברים", המעניק סיוע טלפוני בנושאים טכנולוגיים. במסגרת הפעילות, עשרות מתנדבים מעניקים סיוע טלפוני אישי, בהתאם לצרכיו של כל פונה. הסיוע ניתן במגוון תחומים טכנולוגיים, החל מעזרה במילוי טפסים באינטרנט, שימוש באפליקציות כמו Zoom ו-WhatsApp, עריכת קניות מרחוק ושימוש בתוכנות למידה מרחוק. המיזם הוא מענה ייחודי וחדשני שפותח בתחילת משבר הקורונה מתוך צרכים שעלו מהשטח, ובהתאם להיכרות המעמיקה של העמותה עם קהלי היעד השונים ונוכח הביקוש הגדול ממשיך להיות פעיל עד היום. קו הסיוע מעניק מענה לאלפי ישראליות וישראלים בכל שנה, ב-5 שפות שונות: עברית, ערבית, אנגלית, רוסית וצרפתית. **בשנת 2025 נכנסו 3,427 פניות לקו הסיוע הדיגיטלי מתחברים. קו הסיוע מעניק מענה אישי ואנושי לכל פונה, בנושאים דיגיטליים מגוונים, ופועל בשיתוף פעולה עם בזק והמוקד לאזרחים ותיקים של המשרד לשוויון חברתי.**

מיזם 100 באוריינות דיגיטלית- המיזם מתבצע בשיתוף מערך הדיגיטל הלאומי, מטרת המיזם הינה לשפר את איכות החיים של תושבים ותושבות בגילאי 18 ומעלה, חסרי אוריינות דיגיטלית ו/או עם אוריינות דיגיטלית בסיסית, בדגש על החברה הערבית, החרדית ואזרחים ותיקים. התכנית מתבצעת באמצעות חשיפה והקניית מיומנויות וכישורים דיגיטליים באחד או יותר משמונה תחומי החיים הבאים: תעסוקה, צרכנות, פיננסים, חברה ותקשורת, בריאות, אזרחות ומיצוי זכויות, פנאי ובידור ולמידה דיגיטלית. לתכנית מגוון הכשרות שונות ומותאמות – קורסים ארוכים, סדנאות באזורים שונים, הרצאות, הדרכות פרטניות והכשרות שגרירים דיגיטליים. **עמותת תפוח הרחיבה את הפעילות במהלך 2025 ל-55 רשויות מקומיות ברחבי הארץ, והכשירה 23,668 משתתפים, מתוכם 14,494 מהחברה הערבית, ו-711 מהחברה החרדית.**

פרויקט מחוברים לחיים- במסגרת תכנית זו תפוח פיתחה ומעבירה בשיתוף קרן מיראז' ישראל קורסים טכנולוגיים ייחודיים, אשר מעניקים לאזרחים ותיקים בכל רחבי הארץ, ידע וכלים לשימוש יעיל ונכון בטלפון החכם ובאפליקציות שימושיות נוספות (כגון WhatsApp, Zoom, Moovit, דואר ישראל, בנק, קופ"ח ועוד). התכנית מאפשרת גישור על הפערים הטכנולוגיים הקיימים בקרב אזרחים ותיקים, ומסייעת להם להפוך להיות עצמאיים ופרודוקטיביים יותר. מטרה נוספת חשובה היא להפיג את בדידותם, לחבר ולקרב בינם לבין הסובבים אותם בחיי היומיום – משפחה, חברים, קהילה והעולם החיצוני בכלל. התוכנית מועברת במסגרות של בתי דיור או מועדוני יום לאזרחים ותיקים, ובשנת 2025 השתתפו בה 6,177 משתתפים.